

Na temelju članka 24. Statuta Općine Barban („Službene novine Općine Barban“ broj 22/13, 12/18, 60/21 i 4/22) i Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027. (KLASA: 910-08/21-07/1, URBROJ: 538-06-3-1/280-21-7 od 12. srpnja 2021. godine), Općinsko vijeće Općine Barban na sjednici održanoj 27. lipnja 2022. godine, donosi

## **ZAKLJUČAK**

### **o davanju mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za Strategiju razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina**

#### **I.**

Daje se pozitivno mišljenje na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana, kao provedbenog akta Strategije razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina.

#### **II.**

Ovaj Zaključak stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenim novinama Općine Barban“.

KLASA: 302-02/21-01/01

URBROJ: 2163-12-02-22-22

Barban, 27. lipnja 2022. godine

OPĆINSKO VIJEĆE OPĆINE BARBAN  
PREDSJEDNIK  
**Andi Kalčić**

## O B R A Z L O Ž E N J E

U teritorijalni obuhvat urbanog područja Pula ulazi sedam jedinica lokalne samouprave, dva grada i pet općina: Grad Pula-Pola, Grad Vodnjan-Dignano, Općina Barban, Općina Ližnjan-Lisignano, Općina Marčana, Općina Medulin i Općina Svetvinčenat. Obuhvat urbanog područja definiran je prema odredbama Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske („Narodne Novine“ broj 147/14, 123/17 i 118/18) i metodološkim smjernicama Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije za izradu strategije razvoja urbanih područja, praćenje njihove provedbe i vrednovanje.

U siječnju 2016. godine jedinice lokalne samouprave koje se nalaze na urbanom području Pula sklopile su Sporazum o suradnji na izradi i provedbi Strategije razvoja urbanog područja između svih jedinica lokalne samouprave, a nakon toga osnovale Partnersko vijeće, te Koordinaciju za izradu i provedbu Strategije koju čine gradonačelnici i načelnici jedinica lokalne samouprave i kojom predsjedava predstavnik Grada Pule te su Gradu Puli povjereni stručni i administrativni poslovi za pripremu i provedbu Strategije kao nositelju izrade Strategije.

Prva strategija urbanog područja donesena je za razdoblje 2016.-2020. godina. Zbog kašnjenja u donošenju nacionalne strategije kasne i izrade svih nižih strategija, pa tako i nove Strategije razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina.

Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan su provedbeni akti strategije razvoja urbanog područja, ali nisu sastavni dijelovi te strategije, ali se izrađuju istovremeno sa strategijom razvoja urbanog područja.

Komunikacijsku strategiju i Komunikacijski akcijski plan donosi predstavničko tijelo grada središta urbane aglomeracije/područja u istom postupku i uz iste preduvjete po kojima se donosi Strategija.

Komunikacijska strategija je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koje grad središte kao nositelj izrade Strategije želi postići komunikacijom s javnošću i definiraju ključne komunikacijske poruke, ciljne skupine i komunikacijske kanale.

Komunikacijski akcijski plan je dokument kojim se definira okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva određenih komunikacijskom strategijom te detaljno razrađuju mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva.

Komunikacijsku strategiju i komunikacijski akcijski plan izrađuje grad središte urbane aglomeracije/ područja radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika te nacrt predmetnih dokumenata podnosi na mišljenje Koordinacijskom vijeću. Koordinacijsko vijeće mišljenje o konačnom nacrtu komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana donosi 2/3 većinom glasova svih članova Koordinacijskog vijeća nakon čega nacrt upućuje svim JLS-ovima iz obuhvata i JP(R)S-ovima u čiji obuhvat ulaze navedeni JLS-ovi radi davanja mišljenja njihovih predstavničkih tijela kao i na mišljenje partnerskom vijeću za urbano područje.